

Proposta de Curso
Pós-Graduação *Lato Sensu*
LIVE

NOME DO CURSO

MBA em Bancos e Instituições Financeiras

CARGA HORÁRIA

432 h/a

PROPONENTE DO CURSO

PROF. ROGÉRIO MORI

ESCOLA CERTIFICADORA

EBAPE

CÓDIGO DO CURSO

LMBABIF*20_01

JUSTIFICATIVA DA OFERTA

O **MBA em Bancos e Instituições Financeiras** é voltado para profissionais que atuam ou desejam atuar em instituições financeiras brasileiras e necessitam desenvolver competências em múltiplas dimensões bem como ampliar os seus conhecimentos. Nesse sentido, o programa transita por elementos instrumentais, passando por aspectos de gestão e avançando sobre temas voltados, especificamente, para a indústria bancária.

DESCRIÇÃO DO CURSO

O **MBA em Bancos e Instituições Financeiras** proporciona ao aluno conhecimentos voltados, diretamente, para a sua atuação como executivo na indústria bancária brasileira, seja em áreas de gestão ou técnicas. O curso oferece elementos técnicos e práticos voltados, diretamente, para os principais aspectos estratégicos e operacionais das instituições financeiras brasileiras. Adicionalmente, apresenta elementos essenciais ao desenvolvimento de carreiras de gestão em instituições financeiras.

OBJETIVO DO CURSO

Neste curso, o aluno irá adquirir conhecimentos que o possibilitarão:

- conhecimento sobre os principais aspectos ligados à economia e os impactos sobre as instituições financeiras;
- conhecimento acerca da estrutura dos mercados financeiros brasileiros e dos seus principais atores;
- conhecimento dos principais ferramentais financeiros essenciais aos executivos que atuam na indústria bancária;
- competências essenciais de liderança, gestão de equipes, negociação;
- conhecimento dos principais produtos financeiros e bancários do mercado brasileiro;
- conhecimento do papel das instituições financeiras brasileiras e dos seus diferentes ramos de atuação;
- visão estratégica acerca da forma de atuação das instituições financeiras nos diversos segmentos da indústria bancária;
- conhecimento das principais inovações tecnológicas e seus impactos sobre a conformação das instituições financeiras nacionais e internacionais.

PÚBLICO-ALVO

O **MBA em Bancos e Instituições Financeiras** é voltado para profissionais que atuam ou desejam atuar no segmento executivo de instituições financeiras no Brasil, em áreas de gestão de negócios ou em áreas técnicas específicas desse segmento econômico.

METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA LIVE da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

O conteúdo das disciplinas visa atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional dos alunos.

As aulas, mediadas remotamente por ferramentas de videoconferência, são planejadas sob a égide das metodologias ativas, com a aplicação de diferentes estratégias de aprendizagem. Os alunos contam com o suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual podem acessar, a qualquer momento e em qualquer um dos seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, o ambiente dá acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas são desenvolvidas com o apoio de estudos de caso, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os a aplicarem os seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem um papel fundamental no processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos e, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente.

As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais.

PRÉ-REQUISITO

Não há.

DISCIPLINA ISENTA DE PROVA

Não há.

MÓDULOS	
Governança e Gestão	144 h/a
Operações e Controle	144 h/a
Mercados, Produtos e Estratégias	144 h/a



MÓDULO: GOVERNANÇA E GESTÃO			
	CÓDIGOS	DISCIPLINAS	
1.	L_T*EAE-24	Economia Aplicada a Empresas	24 h/a
2.	L_BIF*MIF*15-24	Macroeconomia para Instituições Financeiras	24 h/a
3.	L_BIF*LCE*15-24	Liderança e Comunicação Executiva	24 h/a
4.	L_M_LEAD_19-24	Liderança de Equipes de Alto Desempenho	24 h/a
5.	L_T*NAC24*18-24	Negociação e Administração de Conflitos	24 h/a
6.	L_T_GOVC_19-24	Governança Corporativa	24 h/a

MÓDULO: OPERAÇÕES E CONTROLE			
	CÓDIGOS	DISCIPLINAS	
1.	L_BIF*MFC*15-24	Mercados Financeiros e de Capitais	24 h/a
2.	L_BIF*CEIF*15-24	Contabilidade Executiva e de Instituições Financeiras	24 h/a
3.	L_BIF*OTIF*15-24	Operações de Tesouraria em Instituições Financeiras	24 h/a
4.	L_BIF*CB*15-24	Controladoria Bancária	24 h/a
5.	L_BIF*MQ*15-24	Métodos Quantitativos	24 h/a
6.	L_T_ID_19-24	Introdução aos Derivativos	24 h/a

MÓDULO: MERCADOS, PRODUTOS E ESTRATÉGIAS			
	CÓDIGOS	DISCIPLINAS	
1.	L_BIF*AIF*15-24	Atacado de Instituições Financeiras: Geração de Valor, Estratégia e Operações	24 h/a
2.	L_BIF*VIF*15-24	Varejo de Instituições Financeiras: Geração de Valor, Estratégia e Operações	24 h/a
3.	L_BIF*GFPB*15-24	Gestão de Fundos, Private Banking & Wealth Management	24 h/a
4.	L_BIF*SP*15-24	Seguro e Previdência	24 h/a
5.	L_T_GRIF_19-24	Gestão de Riscos em Instituições Financeiras	24 h/a
6.	L_T_CF_18-24	Criptofinanças e Fintechs	24 h/a

ESTRUTURA CURRICULAR

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1. Economia aplicada a empresas	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Economia

EMENTA

Conceito e escopo da Ciência Econômica. Oferta. Demanda. Mercado. Equilíbrio de mercado. Falhas de mercado. Custos. Produção. Maximização de lucro. Estruturas de mercado. Concorrência perfeita. Monopólio. Oligopólio. Concorrência monopolística.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Conceito e escopo da Ciência Econômica 1.1 Conceito de Economia 1.2 Evolução da Ciência Econômica 1.3 Aplicações da Economia ao dia a dia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conceituar Economia; ▪ compreender a evolução da Ciência Econômica e reconhecer a Ciência Econômica no contexto do dia a dia.
2. Mercados 2.1 Conceituação de mercado 2.2 Demanda 2.3 Oferta 2.4 Equilíbrio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conceituar o escopo dos mercados; ▪ compreender os principais elementos associados à demanda e os fatores que a influenciam; ▪ compreender os determinantes econômicos da oferta de bens e serviços bem como os fatores que a influenciam e ▪ compreender como o equilíbrio de mercado é determinado e os fatores que podem alterá-lo.
3. Custos 3.1 Conceito de custo do ponto de vista econômico 3.2 Conceito de custo de oportunidade 3.3 Custo fixo, custo variável, custo médio e custo marginal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conceituar custos do ponto de vista econômico. ▪ compreender a definição de custo de oportunidade e as suas aplicações práticas e ▪ compreender as diferentes métricas de custo do ponto de vista econômico no âmbito das firmas.
4. Produção 4.1 Função de produção 4.2 Produtividade 4.3 Produto médio e produto marginal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender os principais aspectos relacionados à produção sob a ótica econômica; ▪ compreender a dinâmica da produção das firmas no curto e no longo prazo e ▪ compreender o comportamento do produto médio e do produto marginal ao longo da função de produção da firma.
5. Estruturas de mercado 5.1 Concorrência perfeita 5.2 Monopólio 5.3 Oligopólio 5.4 Concorrência monopolística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender as diferentes estruturas de mercado e as estratégias ótimas das firmas que operam em cada estrutura distinta.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. *Introdução à economia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
- MANKIW, Gregory; LOPES, Priscilla. *Introdução à economia*. São Paulo: Cengage, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GONÇALVES, Carlos; GUIMARÃES, Bernardo. *Introdução à economia*. São Paulo: Atlas, 2017.
- MATESCO, Virene *et al.* *Economia aplicada: empresas e negócios*. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2017 (Série Gestão Estratégica e Econômica de Negócios – Publicações FGV Management).

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
2. Contabilidade executiva e de instituições financeiras	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Contabilidade

EMENTA

Contabilidade: objeto e objetivos. Fundamentos de contabilidade societária. Principais demonstrações contábeis. Intermediação financeira e principais operações ativas e passivas de instituições financeiras bancárias. Intermediação financeira e formação do resultado em bancos. Plano contábil das instituições do Sistema Financeiro Nacional (Cosif). Introdução à análise das demonstrações contábeis de instituições financeiras bancárias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Contabilidade 1.1 Princípios, objeto e objetivos 1.4 Usuários da informação contábil e processo de tomada de decisões 1.5 Patrimônio em contabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conhecer os fundamentos contábeis aplicados ao registro das transações de empresas; ▪ identificar os diferentes níveis do processo de tomada de decisões a partir da informação contábil e ▪ compreender a dinâmica do registro e a representação das operações de empresas financeiras e não financeiras.
2. Princípios da contabilidade bancária 2.1 Intermediação financeira e reflexos contábeis 2.2 Estrutura contábil emanada pelo CMN e pelo Bacen (Cosif) 2.3 Critérios de avaliação e apropriação contábil 2.4 Contabilidade bancária e normas internacionais de contabilidade (IFRS)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicar os conceitos contábeis basilares às operações bancárias; ▪ descrever a hierarquia presente na aplicação de princípios contábeis ao mercado financeiro; ▪ identificar as características contábeis específicas de instituições financeiras na representação contábil de eventos econômicos e ▪ distinguir a aplicação das normas internacionais de contabilidade nas empresas financeiras e não financeiras.
3. Demonstrações contábeis 3.1 Balanço patrimonial 3.2 Demonstração do resultado do exercício 3.3 Demonstração do fluxo de caixa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar as decisões de financiamento e de investimento de bancos; ▪ analisar os resultados consolidados das operações bancárias; ▪ analisar a geração e o consumo de caixa das operações bancárias.
4 Principais operações bancárias 4.1 Operações ativas 4.2 Operações passivas 4.3 Resultado da intermediação financeira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ contabilizar as principais operações ativas (TVM, operações de crédito, etc.); ▪ contabilizar as principais operações passivas (depósitos à vista e a prazo, depósitos interfinanceiros, empréstimos e repasses, etc.) e ▪ construir, contabilizar e analisar a formação do resultado da intermediação financeira.
5. Formação do resultado bancário 5.1 Receitas de operações de crédito e TVM 5.2 Despesas de captação e provisão para créditos de liquidação duvidosa (PCLD) 5.3 Receitas de serviços 5.4 Receitas e despesas não operacionais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar a formação das receitas da intermediação financeira; ▪ analisar a formação das despesas da intermediação financeira; ▪ analisar a formação das receitas da prestação de serviços e

	<ul style="list-style-type: none">▪ analisar a formação das receitas de tarifas e despesas administrativas.
--	---

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BANCO CENTRAL DO BRASIL. *Plano contábil das instituições do sistema financeiro nacional – Cosif*. Disponível em: <https://www3.bcb.gov.br/aplica/cosif/completo>. Acesso em: jul. 2020.
- NIYAMA, Jorge Katsumi; GOMES, Amaro Oliveira. *Contabilidade de instituições financeiras*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF, Alexandre. *Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro*. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- ASSAF, Alexandre. *Mercado financeiro*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- BORINELLI, Márcio Luiz; PIMENTEL, Renê Coppe. *Curso de contabilidade para gestores, analistas e outros profissionais*. São Paulo: Atlas, 2010.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 22. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2020.
- MARION, José Carlos. *Contabilidade empresarial*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
3. Macroeconomia para Instituições Financeiras	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Economia

EMENTA

Escopo da macroeconomia. Fluxo circular da renda. Produto interno bruto (PIB). Crescimento econômico. Inflação. Oferta agregada. Demanda agregada. Mercado de trabalho e curva de Phillips. Política econômica (monetária, fiscal e cambial).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Crescimento e inflação 1.1 Fluxo circular da renda e produto interno bruto 1.2 Inflação 1.3 Principais índices de inflação brasileiros 1.4 Mercado de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender os principais conceitos relacionados à geração de renda em uma economia; ▪ conceituar inflação e dinâmica inflacionária, e ▪ reconhecer os principais índices de preço brasileiros e as suas distinções.
2. Ciclos econômicos 2.1 Crescimento de curto prazo <i>versus</i> crescimento de longo prazo 2.2 Ciclos econômicos 2.3 Papel da política econômica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ distinguir as flutuações cíclicas de curto prazo em uma economia e o crescimento de longo prazo e ▪ compreender a dinâmica econômica e o papel da política econômica na influência dos ciclos.
3. Política monetária 3.1 Conceito de moeda 3.2 Papel da política monetária 3.3 Metas para inflação 3.4 Instrumentos da política monetária 3.5 Canais de transmissão da política monetária 3.6 Efeitos sobre os mercados e instituições financeiras	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o papel da política monetária no contexto do ciclo econômico; ▪ reconhecer os principais instrumentos de política monetária do Banco Central; ▪ compreender a forma como o Banco Central administra a política monetária no Brasil e ▪ compreender os efeitos da política monetária sobre os mercados financeiros.
4. Política fiscal 4.1 Papel da política fiscal nos ciclos econômicos 4.2 Instrumentos da política fiscal 4.3 Política fiscal no Brasil	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o papel da política fiscal nos ciclos econômicos; ▪ reconhecer os instrumentos de política fiscal nas mãos do governo e ▪ compreender os limites e possibilidades da política fiscal brasileira.
5. Política cambial 5.1 Conceito de taxa de câmbio nominal e taxa de câmbio real 5.2 Mercado cambial e formação da taxa de câmbio 5.3 Política cambial brasileira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reconhecer os diferentes conceitos relacionados à taxa de câmbio; ▪ reconhecer os principais atores do mercado cambial e o processo de formação da taxa de câmbio; ▪ compreender a atuação do Banco Central no mercado de câmbio, de modo a influenciar a cotação da moeda estrangeira e ▪ compreender o papel da evolução da taxa de câmbio nos negócios relacionados às instituições financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

- KRUGMAN, Paul; WELLS, Robin. *Introdução à economia*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
- MANKIW, Gregory; LOPES, Priscilla. *Introdução à economia*. São Paulo: Cengage, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GONÇALVES, Carlos; GUIMARÃES, Bernardo. *Introdução à economia*. São Paulo: Atlas, 2017.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 19. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
4. Métodos quantitativos	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Matemática Financeira básica. Regimes de capitalização de juros. Análise de fluxo de caixa e amortização. Probabilidade. Estatística. Medidas de tendência central e de dispersão. Relação entre variáveis aleatórias. Representação gráfica da estatística descritiva. Distribuições de probabilidade contínuas e discretas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Matemática Financeira básica 1.1 Valor presente e valor futuro 1.2 Regimes de capitalização de taxa de juros 1.3 Análise de fluxo de caixa 1.4 Sistemas de amortização	<ul style="list-style-type: none"> ▪ revolver problemas básicos de Matemática Financeira; ▪ usar os conceitos de valor presente e futuro; ▪ descrever e usar os regimes de capitalização de taxa de juros simples e composto; ▪ analisar o fluxo de caixa de um problema de Matemática Financeira; ▪ descrever os sistemas de amortização SAC e Price, e ▪ resolver problemas que envolvam sistemas de amortização SAC e Price.
2. Probabilidade 2.1 Teoria dos Conjuntos 2.2 Teorema de Bayes 2.3 Princípio fundamental da contagem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever evento aleatório e espaço amostral; ▪ descrever e usar operações básicas com conjuntos para solução de problemas; ▪ descrever independência entre eventos; ▪ usar conceitos de probabilidade condicional para solução de problemas e ▪ descrever as diferenças entre permutação, arranjo e combinação.
3. Estatística descritiva 3.1 Medidas de tendência central 3.2 Medidas de dispersão 3.3 Relação entre variáveis aleatórias 3.4 Representação gráfica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever inferência estatística; ▪ descrever e usar medidas de tendência central; ▪ descrever e usar medidas de dispersão; ▪ descrever e usar medidas de relação entre variáveis aleatórias e ▪ analisar a representação gráfica de uma medida da estatística descritiva.
4. Distribuições de probabilidade 4.1 Variável aleatória discreta 4.2 Variável aleatória contínua 4.3 Momentos da distribuição	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever e usar uma distribuição de probabilidade que representa uma variável aleatória discreta; ▪ descrever e usar uma distribuição de Bernoulli; ▪ descrever e usar uma distribuição binomial; ▪ descrever e usar uma distribuição de probabilidade que representa uma variável aleatória contínua; ▪ descrever e usar uma distribuição normal e ▪ descrever os momentos de uma distribuição de probabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FARO, Clovis; LACHTERMACHER, Gerson. *Introdução à matemática financeira*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2012.
- MORETTIN, Pedro; BUSSAB, Wilton. *Estatística básica*. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. *Matemática financeira e suas aplicações*. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- MAGALHÃES, Marcos Nascimento; LIMA, Antônio Carlos Pedroso. *Noções de probabilidade e estatística*. 6. ed. São Paulo: Edusp, 2008

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
5. Liderança e comunicação executiva	24 h/a

Área	Subárea
Liderança e pessoas	Liderança

EMENTA

Processos humanos existentes no ambiente organizacional. Impacto das ações do gestor em todas as áreas organizacionais. Comunicação e seus efeitos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Introdução 1.1 Prática administrativa 1.2 Função gerencial: práticas e competências do líder	<ul style="list-style-type: none"> compreender comportamentos e escolhas adequadas ao seu grupo de trabalho, de forma a tomar decisões mais conscientes.
2. Competências do líder 2.1 Competências ligadas ao desenvolvimento 2.1.1 Planejar 2.2.1 Tomar decisões 2.2.2 Comunicar 2.2.3 Gerir 2.3 Competências ligadas à atuação institucional 2.4.1 Realidade organizacional: poder e cultura 2.4.2 Rede de relacionamentos e articulação organizacional 2.5 Competências ligadas à relação com os colaboradores 2.6.1 Adaptabilidade do líder 2.6.2 Líder educador 2.6.3 Conflitos	<ul style="list-style-type: none"> reconhecer os elementos característicos da atuação do líder em uma empresa.
3. Comunicação 3.1 Comunicação institucional e comunicação pessoal 3.2 Comunicação oral 3.3 Comunicação escrita	<ul style="list-style-type: none"> reconhecer os elementos necessários para expressar-se oralmente com desenvoltura e desinibição, facilitando e tornando mais preciso o processo de comunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHARAN, Ram. *O líder criador de líderes*. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- COHEN, A. *Influência sem autoridade*. São Paulo: Évora, 2012.
- HILL, L. A. *Aprenda a ser gestor*. Lisboa: Actual Editora. 2010
- MOTTA, P. R. *Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente*. Rio de Janeiro: Record, 2004.
- NÓBREGA, M. H. *Estratégias de comunicação em grupo*. São Paulo: Atlas, 2007.
- ROBBINS, S. P. *Comportamento organizacional*. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BAZERMAN, M. *Processo decisório*. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2004.
- BERGAMINI, C. W.; CODA, R. *Psicodinâmica da vida organizacional*. São Paulo: Atlas, 1997. p. 205-230.
- CHARAN, R. *Pipeline da liderança*. Rio de Janeiro: Sextante, 2018.
- COVEY, S. *Liderança baseada em princípios*. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- FLEURY, Maria Tereza Leme (Coord.). *As pessoas na organização*. São Paulo: Gente, 2002.
- HILL, L. A.; LINEBACK, K. *Being the boss*. Boston: Harvard Business Review Press, 2011.
- MORGAN, G. *Imagens da organização*. Edição Executiva. São Paulo: Atlas, 2002.
- SROUR, R. H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
6. Liderança de equipes de alto desempenho	24 h/a

Área	Subárea
Liderança e pessoas	Liderança

EMENTA

Conceito e teorias de liderança. Modelos de liderança contingencial. Poder e influência nas organizações. Novos modelos de liderança. Liderança de equipes de alto desempenho. Pipeline de liderança e desenvolvimento de líderes. Líder-coach. Inteligência emocional e competências do líder eficaz.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução à liderança <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceito e teorias de liderança 1.2. Evolução histórica das teorias de liderança 2. Modelos de liderança contingencial <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Modelo de Fieldler 2.2. Modelo de Hersey e Blanchard 2.3 Perfis de liderança de Goleman 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reconhecer a importância da liderança; ▪ analisar o contexto e a evolução histórica das teorias de liderança; ▪ identificar os principais modelos de liderança contingencial: modelo de Fiedler, modelo de Hersey e Blanchard, e modelo de Goleman.
<ol style="list-style-type: none"> 3. Poder e influência <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Bases do poder 3.2. Relações de poder 3.3. Influência e táticas de influência 3.4 Novos modelos de liderança: lideranças carismática, transformacional e transacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ contrapor o conceito de liderança aos conceitos de poder e influência; ▪ analisar as principais bases de poder e compreender como se desenvolvem as relações de poder; ▪ identificar as principais táticas de influência e as suas aplicações; ▪ diferenciar os novos modelos de liderança e as suas características.
<ol style="list-style-type: none"> 4. Trabalho em equipe e conceituação de equipes de alto desempenho 5. Gestão de equipes de alto desempenho <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Papéis da liderança 5.2. Delimitação de papéis dos membros da equipe 5.3. Estratégias de comprometimento e <i>team building</i> 6. Avaliação de equipes de alto desempenho 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reconhecer o trabalho em equipe como fonte de vantagem competitiva; ▪ distinguir grupo, equipe e equipe de alto desempenho; ▪ analisar os desafios vinculados à construção de equipes de alto desempenho; ▪ identificar as condições que afetam a gestão de equipes de alto desempenho; ▪ identificar parâmetros relevantes para avaliar as entregas de equipes de alto desempenho.
<ol style="list-style-type: none"> 7. <i>Pipeline</i> de liderança e desenvolvimento de líderes nas organizações. <ol style="list-style-type: none"> 7.1. <i>Pipeline</i> de liderança 7.2. Líder-coach 7.3 Desafios da primeira gestão 8. Inteligência emocional e competências do líder eficaz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever o pipeline de liderança, analisando a sua importância para o desenvolvimento de lideranças nas organizações; ▪ identificar os papéis e responsabilidades do líder; ▪ explicar os desafios da primeira gestão e definir o que é a inteligência emocional e avaliar as competências do líder eficaz.

8.1. A inteligência emocional e os seus componentes	
8.2. Competências do líder eficaz	
8.3. Delegação e <i>empowerment</i>	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERGAMINI, Cecília Whitaker. *Liderança: administração do sentido*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BLANCHARD, Ken. *Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho*. Porto Alegre: Bookman, 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHARAN, R.; DRODDER, S.; NOEL, J. L. *Pipeline de liderança*. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

GOLEMAN, Daniel. *Liderança: a inteligência emocional na formação do líder de sucesso*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2015.

GOLEMAN, Daniel. Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, v. 78, n. 2, p. 78-90, 2000.

MAILHIOT, Gérald Bernard. *Dinâmica e gênese dos grupos: Atualidade das Descobertas de Kurt Lewin*. Rio de Janeiro: Vozes, 2013.

MOSCOVICI, Fela. *Desenvolvimento interpessoal*. 17. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2008.

QUINN, R.; FAERMAN, Sue R.; THOMPSON, Michael P.; MCGRATH, Michael; SERRA, Cristiana de Assis. *Competências gerenciais: princípios e aplicações*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
7. Negociação e administração de conflitos	24 h/a (carga horária fixa)

Área	Subárea
Liderança e pessoas	Liderança

EMENTA

Negociação como forma de atingir objetivos táticos e estratégicos em todas as relações humanas. Estruturação, mecanismos, etapas, táticas e fatores críticos de sucesso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Visão geral da negociação 1.1 Conceito de negociação 1.2 Impactos laterais 1.3 Arte ou técnica 1.4 Teorias e estágios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conceituar negociação; ▪ compreender o panorama geral da estrutura negocial e ▪ reconhecer a importância de priorizar os objetivos.
2. Mecanismos e ferramentas básicas 2.1 Dinâmica negocial 2.2 Caracterização de um negociador 2.3 Ferramentas iniciais para qualquer negociação 2.4 Dinâmicas, características de um negociador, Zopa e Macna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reconhecer a negociação como um conjunto de ferramentas úteis necessário à compreensão do contexto negocial; ▪ reconhecer a inexistência de um único perfil de negociador; ▪ valorizar o entendimento das particularidades das partes; ▪ identificar o objeto negocial; ▪ reconhecer o contexto da negociação; ▪ identificar a dinâmica da negociação e ▪ dominar as ferramentas fundamentais de uma negociação: Zopa, Macna e moedas de troca.
3. Estágios da negociação 3.1 Preparação 3.2 Planejamento 3.3 Estágio preliminar 3.4 Abertura 3.5 Negociação 3.6 Fechando o acordo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ listar a estrutura negocial.
4. Táticas 4.1 Táticas sujas 4.2 Pressão 4.2 Pessoas 4.3 Vacinas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ reconhecer as táticas a serem utilizadas na negociação e ▪ identificar as táticas usadas pela contraparte para se proteger.
5. Fatores críticos de sucesso 5.1 Foco nos resultados 5.2. Substancializando os resultados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ definir “sucesso negocial” e ▪ reconhecer o equilíbrio entre os fatores utilizados e a sua maximização para o alcance das metas traçadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CARVALHAL, Eugênio; ANDRADE, Gersem Martins de; ARAÚJO, João Vieira; KNUST Marcelo. *Negociação e administração de conflitos*. 4. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.
- FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. *Como chegar ao sim*. 3. ed. Rio de Janeiro: Solomon, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MENEZES, Jorge. *Aprenda a negociar com os tubarões*. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
8. Governança corporativa	24 h/a

Área	Subárea
Estratégia e negócios	Gestão Empresarial

EMENTA

Pontos de formação da tomada de decisão pelos diversos agentes. Situações cotidianas no mundo corporativo. História evolutiva das organizações. Melhores práticas da governança atual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Grandes desastres corporativos 1.1 Moral e ética 1.2 Modelos morais 1.3 Pontos cegos 1.4 Dilemas e vieses cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ criticar como as empresas tomam decisões que destroem valor; ▪ categorizar referências de comportamento e tomada de decisão e ▪ analisar a dificuldade de avaliação e percepção dos riscos a que organizações e indivíduos estão sujeitos.
2. Breve história da evolução das organizações e capitalismo 2.1 Teoria de Agência 2.2 Axiomas de Klein, Jensen e Meckling 2.3 Conflitos e custos de agência	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar os processos decisórios de indivíduos e organizações; ▪ descrever a teoria que embasa a necessidade de estruturação de processos de governança e ▪ descrever os custos e conflitos típicos da dissociação de propriedade e gestão, e da pulverização da propriedade.
3. Marcos construtivos da governança 3.1 Robert Monks e fundo Lens 3.2 Relatório Cadbury 3.3 OCDE e governança 3.4 Lei SOX e níveis de listagem na B3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar as condições e contradições do mercado que levaram a um processo de alteração na estrutura da governança; ▪ distinguir modelos; ▪ categorizar mercados e ▪ analisar as escolhas de modelo de governança.
4. Forças atuantes sobre a governança 4.1 Forças externas e internas da governança 4.2 <i>Shareholders</i> e <i>stakeholders</i> 4.3 Estruturas da governança	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar as forças que interagem com a organização interna e externamente, no sentido de ampliação da governança e ▪ compreender as estruturas internas e melhores práticas sobre o tema.
5. Compliance 5.1 Princípios gerais 5.2 Riscos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender as principais regras de <i>compliance</i>; ▪ julgar os riscos a que as organizações estão sujeitas e ▪ recomendar proteções ligadas ao processo de governança.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. *Governança corporativa*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- JENSEN, Michael C.; MECKLING, William. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, v. 3, 1976.
- KLEIN, Benjamin. Contracting costs and residual profits: the separation of ownership and control. *Journal of Law and Economics*, v. 26, 1985.

- ROSSETTI, José Paschoal; ANDRADE, Adriana. *Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento, e tendências*. São Paulo: Atlas, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALONSO, Félix Ruiz; LÓPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2010.
- BAZERMAN, Max; TENBRUNSEL, Ann. *Antiético, eu?* Rio de Janeiro: Elsevier 2011.
- GHILLYER, Andrew. *Ética nos negócios*. Porto Alegre: AMGH, 2015.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *governança corporativa na prática*. São Paulo: Atlas, 2015.
- SILVA FILHO, Cândido Ferreira da; BENEDICTO, Gideon Carvalho de; CALIL, José Francisco. *Ética, responsabilidade social e governança corporativa*. Campinas: Alínea, 2010.
- SILVA, Edson Cordeiro da. *Governança corporativa nas empresas: guia prático de orientação para acionistas, investidores, conselheiros de administração e fiscais, auditores, executivos, gestores, analistas de mercado e pesquisadores*. São Paulo: Atlas, 2012.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
9. Mercados financeiros e de capitais	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Introdução ao sistema financeiro nacional. Políticas econômicas. Riscos e controles. Moeda, bancos e bancos centrais. Autonomia operacional dos bancos centrais. Bancos comerciais e bancos de investimentos. Função do mercado financeiro e mercado de capitais. Intermediários ou auxiliares financeiros. Principais produtos e serviços oferecidos no sistema bancário e no mercado de capitais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Evolução do mercado financeiro 1.1 Origens do mercado financeiro internacional 1.2 Eventos recentes do mercado financeiro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender a evolução do mercado desde a sua origem e ▪ relacionar a regulação à complexidade do sistema financeiro.
2. Introdução ao sistema financeiro nacional 2.1 Estrutura do sistema financeiro nacional, órgãos normativos (CMN, Bacen, CVM, Susep, Previc) e outros agentes, como bancos e corretoras 2.2 Estrutura do sistema financeiro internacional (Banco Mundial, FMI, BIS) 2.3 Riscos e controles – Acordo de Basileia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o funcionamento do mercado tanto no mundo como no País; ▪ compreender o escopo de atuação das entidades normativas; ▪ descrever a função econômica do sistema bancário e do mercado de capitais e ▪ descrever o papel do Acordo de Basileia ao limitar os riscos assumidos pelos bancos e buscar dar solidez ao sistema.
3. Bancos e mecanismos de intermediação financeira 3.1 Bancos como intermediadores 3.2 Bancos como fornecedores de liquidez 3.3 Principais tipos de risco assumidos pelos bancos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o funcionamento dos bancos; ▪ listar as fontes de receita dos bancos; ▪ descrever a função econômica dos bancos e ▪ diferenciar bancos comerciais de bancos de investimento.
4. Mercado de capitais 4.1 Função econômica do mercado 4.2 Principais valores mobiliários (de renda fixa e renda variável) e noções sobre formas de avaliação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o mercado de capitais como uma forma de captação de recursos para empresas; ▪ compreender os riscos envolvidos e ▪ listar as vantagens para os investidores.
5. Mercado de derivativos 5.1 Principais agentes envolvidos 5.2 Principais tipos de contrato 5.3 Estudo de casos: grandes prejuízos provocados pela má utilização de derivativos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender como os mercados de derivativos permitem diluir o risco das corporações; ▪ descrever a transferência de risco entre os agentes e ▪ distinguir os tipos de proteção e oportunidades que cada tipo de contrato oferece.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 22. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MISHKIN, Frederic. *The economics of money, banking and financial markets*. Nova Jersey: Pearson, 2015.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
10. Introdução aos derivativos	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Noções sobre derivativos. Balcão *versus* contraparte. Mitigação de risco. Contratos futuros e a termo. *Swaps*. Imunização, *hedge* e especulação. Introdução às opções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Noções sobre contratos derivativos 1.1 Definição 1.2 Tipos 1.3 Balcão <i>versus</i> contraparte central 1.4 Mecanismos de mitigação de risco – contraparte central 1.5 Principais usuários dos derivativos por tipo 1.6 Mecânica dos contratos futuros e a termo para proteção de preço futuro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conceituar contratos derivativos; ▪ identificar os tipos de contrato derivativo; ▪ relacionar os contratos derivativos aos seus principais usuários e ▪ compreender a mecânica de funcionamento dos contratos a termo.
2. Contratos futuros e a termo 2.1 Definição 2.2 Preço teórico da não arbitragem 2.3 Paridade coberta e descoberta da taxa de juros 2.4 Contratos futuros locais: DI, DDI, FRA de Cupom, Ibovespa e USD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever o mecanismo de apreamento dos contratos futuros e a termo, e ▪ reconhecer os contratos futuros negociados no mercado local.
3. Swaps 3.1 Definição 3.2 Indexadores usuais 3.3 ETTJ 3.4 <i>Credit default swaps</i> 3.5 <i>Total return swaps</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever o mecanismo de apreamento dos <i>swaps</i>; ▪ identificar os principais indexadores utilizados nos contratos de <i>swap</i> do mercado local e ▪ descrever o funcionamento dos derivativos de crédito.
4. Imunização, <i>hedge</i> e especulação 4.1 <i>Hedge</i> fluxo de caixa <i>versus</i> valor presente 4.2 <i>Hedge accounting</i> 4.3 Estratégias com derivativos lineares	<ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizar os derivativos para proteção de ativos e passivos em relação ao risco de mercado; ▪ diferenciar <i>hedge</i> de fluxo de caixa e de valor presente, e a sua interpretação contábil e ▪ reconhecer algumas estratégias de utilização de derivativos lineares, especificamente contratos futuros.
5. Introdução às opções 5.1 Definição 5.2 Valor intrínseco <i>versus</i> valor tempo 5.3 Paridade <i>put call</i> 5.4 Precificação B&S 5.5 Volatilidade implícita 5.6 Gregas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever o funcionamento dos contratos de opções; ▪ utilizar o modelo B&S para apreçar contratos de opções sobre ações e ▪ utilizar as gregas de opções para análise de sensibilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- MELLO, Eduardo Morato; PEREIRA, Leonel Molero. *Derivativos: negociação e precificação*. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2019.

- MELLO, Eduardo Morato; SANTOS, José Carlos; VARANDA NETO, José Monteiro. *Mercado de renda fixa no Brasil: conceitos, precificação e risco*. 1. ed. São Paulo: Saint Paul, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GIAMBIAGI, Fábio *et al.* *Derivativos e risco de mercado*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- HULL, John. *Opções, futuros e outros derivativos*. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- SANTOS, José Carlos; SILVA, Marcos Eugênio. *Derivativos e renda fixa*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- SECURATO, José Roberto. *Cálculo financeiro das tesourarias*. 5. ed. São Paulo: Saint Paul, 2015.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
11. Operações de tesouraria em instituições financeiras	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Principais operações de tesouraria. Estrutura temporal das taxas de juros no Brasil. Apreçamento das operações de tesouraria. Gestão de carregamento de ativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Principais operações de tesouraria 1.1 Breve revisão dos modelos fundamentais da Matemática Financeira 1.2 Mercado monetário e principais taxas de juros da economia 1.3 Cenário econômico e taxa de juros 1.4 Relação entre risco financeiro e taxa de juros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicar modelos matemáticos financeiros fundamentais; ▪ conhecer a dinâmica do mercado monetário, as suas principais taxas de juros, a sua origem, cálculo e aplicação; ▪ compreender o impacto do cenário econômico no mercado financeiro e na taxa de juros e ▪ aplicar a dinâmica da taxa de juros a partir do estudo de riscos financeiros.
2. Estrutura temporal das taxas de juros no Brasil 2.1 Componentes da taxa de juros 2.2 Estrutura temporal de taxas de juros (ETTJ) 2.3 Taxa <i>spot</i> 2.4 Taxa <i>forward</i> (FRA) 2.5 Cupom cambial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ aplicar a dinâmica das taxas de juros no tempo a partir dos seus componentes; ▪ relacionar taxas de juros e momentos diferentes do tempo; ▪ conhecer as taxas <i>spot</i> do mercado de contratos futuros e as suas principais características; ▪ calcular as taxas <i>forward</i>; ▪ analisar as principais aplicações das taxas <i>forward</i>; ▪ calcular o cupom cambial e ▪ compreender a aplicação do cupom cambial no mercado financeiro.
3. Apreçamento das operações de tesouraria 3.1 Títulos públicos 3.2 Títulos privados de instituições financeiras 3.3 Títulos privados de empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ calcular os principais títulos públicos federais; ▪ avaliar o impacto dos títulos públicos federais nas estratégias de investimento; ▪ calcular o valor dos principais títulos privados de instituições financeiras brasileiras; ▪ calcular o valor de títulos privados de empresas e ▪ conhecer o mercado de dívida privada no Brasil.
4. Gestão de carregamento de ativos 4.1 Estratégias de investimento na renda fixa 4.2 Gestão de risco de taxa de juros 4.3 <i>Duration</i> e convexidade 4.4 Imunização	<ul style="list-style-type: none"> ▪ relacionar cenário econômico, dinâmica da taxa de juros e estratégias de investimento na renda fixa; ▪ gerir carteiras de renda fixa levando em consideração os riscos financeiros inerentes aos seus títulos; ▪ compreender o risco de taxa de juros e os seus fatores de risco; ▪ identificar as ferramentas disponíveis para gestão do risco da taxa de juros e ▪ gerenciar o efeito da variação da taxa de juros na carteira de investimentos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ASSAF NETO, A. *Mercado financeiro*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- SECURATO, J. R. *Cálculo financeiro das tesourarias: bancos e empresas*. 4. ed. São Paulo: Saint Paul, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- HULL, J. *Opções, futuros e outros derivativos*. 9. ed. São Paulo: Bookman, 2016.
- SECURATO, J. R.; SECURATO, J. C. *Mercado financeiro: conceitos, cálculos e análise de investimento*. 3 ed. São Paulo: Saint Paul, 2009.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
12. Gestão de riscos em instituições financeiras	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Gestão de riscos e capital em instituições financeiras. Conceitos e tipos de risco. Acordos de Basileia. Risco operacional. Risco de liquidez. Risco de mercado. Risco de crédito. Risco socioambiental. Outros tipos de risco relacionados às atividades das instituições financeiras. Gestão e planejamento de capital. Gestão integrada de riscos. Tendências em riscos para instituições financeiras.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Riscos em instituições financeiras 1.1 Tipos de risco em instituições financeiras 1.2 Gestão de riscos em instituições financeiras 1.3 Atuação do regulador 1.4 Evolução das exigências regulamentares e de mercado 1.5 Governança e estrutura de gestão de riscos e capital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar riscos envolvidos nas atividades de instituições financeiras; ▪ descrever princípios e atividades de gestão de risco; ▪ comparar a atuação dos reguladores de acordo com a classificação de cada instituição financeira; ▪ justificar o estágio atual da regulamentação de gestão de riscos e ▪ explicar a estrutura de gestão de riscos e capital de uma instituição financeira.
2. Risco operacional 2.1 Riscos operacionais (RO): definição, abrangência e eventos 2.2 RO: identificação, controle e monitoramento 2.3 Tendências em RO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar riscos operacionais; ▪ identificar formas de controlar e mitigar riscos operacionais e ▪ analisar novas preocupações em relação a RO.
3. Risco de liquidez 3.1 Risco de liquidez: definição e causas 3.2 Fontes de liquidez 3.3 Indicadores de risco de liquidez	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar situações que geram risco de liquidez; ▪ descrever opções de fonte de liquidez e ▪ explicar risco de liquidez por meio de indicadores.
4. Risco de mercado 4.1 Risco de mercado: definição e componentes 4.2 Mensuração de risco de mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar situações e fatores de risco de mercado e ▪ descrever as formas de mensuração de risco de mercado.
5. Risco de crédito 5.1 Risco de crédito: definição e abrangência 5.2 Ativos problemáticos 5.3 Provisão e capital para risco de crédito	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar diferentes origens de risco de crédito; ▪ analisar situações relacionadas a ativos problemáticos e ▪ compreender o cálculo de provisão e capital exigido para risco de crédito.
6. Gerenciamento de capital e gestão integrada de riscos 6.1 Conceitos de capital requerido, patrimônio requerido e ativos ponderados pelo risco 6.2 Componentes de capital requerido 6.3 Planejamento de capital 6.4 Avaliação de cenários e testes de <i>stress</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ avaliar capital mínimo requerido; ▪ identificar os diferentes componentes do capital requerido; ▪ identificar aspectos que influenciam o planejamento de capital e ▪ analisar casos práticos de avaliação de cenários e testes de <i>stress</i>.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 22. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GIAMBIAGI, Fábio *et al.* *Derivativos e risco de mercado*. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- SECURATO, J. R.; SECURATO, J. C. *Mercado financeiro: conceitos, cálculos e análise de investimento*. 3. ed. São Paulo: Saint Paul, 2009.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
13. Controladoria bancária	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Missão, visão, valores e estratégia empresarial. Controladoria e geração de valor. Contabilidade de custos e processo decisório. Custeio por absorção e custeio variável. Centros de responsabilidade. Relatórios gerenciais. Análise dos resultados e da performance das operações bancárias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Controladoria e geração de valor 1.1 Cenário atual e mercado de atuação das instituições bancárias 1.2 Missão, visão, valores e estratégia 1.3 Controladoria: funções, missão, controle gerencial e criação de valor 1.4 Controladoria e gestão estratégica dos bancos 1.5 Diferença entre contabilidade societária e gerencial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar a influência das variáveis internas e externas no modelo de negócio dos bancos; ▪ relacionar a influência do processo de desintermediação bancária (<i>fintechs</i>) às decisões estratégicas; ▪ identificar os relacionamentos entre a estratégia e os controles gerenciais; ▪ compreender a contribuição das ferramentas de controladoria para o processo de tomada de decisão no negócio bancário; ▪ desenvolver uma visão estratégica voltada à geração de valor para o negócio e à criação de riqueza para o acionista e ▪ analisar, estrategicamente, os novos desafios do cenário bancário.
2. Contabilidade de custos e processo decisório 2.1 Contabilidade de custos: contabilidade societária <i>versus</i> contabilidade gerencial 2.2 Nomenclaturas usuais da contabilidade de custos 2.3 Contabilidade de custos em operações bancárias 2.4 Custos dos produtos e serviços bancários 2.5 Relatórios gerenciais 2.6 Centros de custo e de responsabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar usos da contabilidade de custos pela contabilidade societária e pela contabilidade gerencial; ▪ aplicar os conceitos de gasto, investimento, custo e despesa ao processo decisório estratégico; ▪ compreender a formação do resultado gerencial dos produtos e serviços bancários e ▪ analisar o resultado gerencial da operação bancária por centro de responsabilidade e de forma consolidada.
3. Sistemas de custeio e decisões estratégicas 3.1 Custeio de produtos e serviços 3.2 Custeio por absorção 3.3 Custeio variável 3.4 Relatórios gerenciais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender a formação dos custos de produtos e serviços, e a sua interferência no processo de tomada de decisões estratégicas; ▪ identificar os diferentes modelos de custeamento; ▪ compreender os vetores de direcionamento dos diferentes modelos de custeio e ▪ aplicar as informações gerenciais a decisões estratégicas: descontinuidade de produtos, alteração de <i>mix</i> de produtos, direcionamento de captações e aplicação de recursos bancários, etc.
4 Análise dos resultados e da performance bancária 4.1 Receitas da intermediação financeira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar os resultados das decisões estratégicas nos resultados dos bancos;

4.2 Despesas da intermediação financeira 4.3 Carteira de crédito e sua alavancagem 4.4 Estudo das margens 4.5 Resultado operacional e não operacional	<ul style="list-style-type: none">▪ analisar a performance bancária para captar e aplicar recursos;▪ analisar a performance da carteira de crédito e a sua alavancagem e▪ analisar a performance da aplicação de recursos e do retorno ao acionista.
--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BRITO, Osias Santana de. *Mercado financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos, controle gerencial*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- PADOVEZE, Clóvis Luis. *Controladoria estratégica e operacional*. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. *Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro*. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- BRITO, Osias Santana de. *Mercado financeiro*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2013.
- HASTINGS, David. *Sistemas de custos bancários: conceituação, montagem e uso*. São Paulo: Instituto Brasileiro de Capacitação Bancária, 1986.
- MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
14. Varejo de instituições financeiras: geração de valor, estratégia e operações	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Panorama e principais operações. Competição na indústria. Geração de valor. Produtos e serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Panorama e principais operações 1.1. Instituições financeiras 1.2. Ambiente regulatório 1.3. Aplicação do conceito de varejo 1.4. Operações financeiras de varejo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender a relevância das instituições de varejo para a economia; ▪ interpretar os efeitos do ambiente regulatório nos <i>players</i> e no mercado; ▪ reconhecer o conceito tradicional do varejo e as suas aplicações aos serviços financeiros de varejo e ▪ listar os principais tipos de operações.
2. Competição na indústria 2.1 Inovação e tecnologia 2.2 <i>Fintechs</i> 2.3 <i>Open banking</i> 2.4 Tendências	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar o impacto da tecnologia nos modelos de negócio financeiro; ▪ interpretar as origens das <i>fintechs</i>; ▪ analisar as tendências da nova arena competitiva; ▪ descrever o <i>open banking</i> e o PIX, e ▪ listar os desafios de <i>fintechs</i> e incumbentes.
3. Geração de valor 3.1 Estratégias de negócio 3.2 Canais de distribuição 3.3 B2B e B2C 3.4 <i>Net promoter score</i> (NPS) 3.5 <i>On-line versus off-line</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender a função do marketing nos serviços financeiros de varejo; ▪ compreender a função do NPS na geração de valor; ▪ interpretar as tendências a partir da evolução digital dos canais; ▪ diferenciar <i>multichannel</i> de <i>omnichannel</i> e ▪ analisar a composição de canais <i>on-line</i> e <i>off-line</i>.
4. Produtos e serviços 4.1 Distribuição de produtos de investimento 4.2 Meios de pagamento 4.3 Intermediação financeira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever o papel das instituições de pagamento no mercado de meios de pagamento; ▪ reconhecer o modelo de negócios de produtos de investimento e a atual arena competitiva e ▪ analisar os desafios e tendências para o crédito na presença das <i>fintechs</i>.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BRITO, Osias Santana de. *Mercado financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos, controle gerencial*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 21. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- HENDERSON, John. *Retail and digital banking*. 1. ed. Londres: Kogan Page, 2019.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
15. Atacado de instituições financeiras: geração de valor, estratégia e operações	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Atuação do banco de atacado. Principais clientes do banco de atacado. Estratégias de negócio. Emissão de títulos. Operações estruturadas. Pesquisas e análises de mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Atuação do banco de atacado 1.1 Modelo de negócio 1.2 Interação entre a principal unidade de negócios 1.3 Diferença em relação ao banco de varejo 1.4 Principais clientes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar a atuação do banco de atacado da atuação do banco varejo; ▪ identificar diferentes modelos de negócio e demonstrar como as unidades de negócio se complementam.
2. Estratégias de negócio 2.1 Curva de taxa de juros 2.2 Estratégias de produtos e serviços 2.3 Gestão de ativos e passivos na tesouraria 2.4 Parceria com os <i>players</i> do mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar as oportunidades de negócio do banco de atacado; ▪ identificar fatores de risco e retorno nas operações de tesouraria de bancos do atacado e demonstrar como montar estratégias com produtos e serviços do banco.
3. Emissão de títulos 3.1 Emissão de renda fixa 3.2 IPOs e <i>follow ons</i> 3.3 Emissão no exterior 3.4 Empréstimos no exterior	<ul style="list-style-type: none"> ▪ identificar vantagens competitivas entre os bancos de atacado; ▪ diferenciar a atuação nos diferentes mercados e segmentos, e ▪ identificar os fatores de sucesso e fracasso da emissão.
4. Operações estruturadas 4.1 Venda de carteiras de crédito 4.2 Securitização 4.3 Dificuldade financeira 4.4 Reestruturação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar os principais tipos de operação estruturada; ▪ identificar fatores de risco e retorno nessas operações e ▪ demonstrar como são a oferta e a demanda desses serviços/produtos.
5. Pesquisas e análises de mercado 5.1 Fundamentalista e grafista (eficiência) 5.2 Cadeia de calor nacional e global 5.3 <i>Sell side</i> e <i>buy side</i> 5.4 Técnica de análise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ diferenciar estratégias de análises; ▪ identificar orientações técnicas de avaliação de empresas na tomada de decisão de gestores e ▪ identificar usuários e aplicações dessas pesquisas nos produtos e serviços do banco.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- SHENG, Hsia Hua. Operações de tesouraria. In: FARO, Clovis de. (Org.). *Administração bancária: uma visão aplicada*. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. p. 80-101.
- SHENG, Hsia Hua; MAGANINI, Natalia; NILO, Victor. *Ciclo de financiamento de empresas*. São Paulo: FGV Direito SP, 2018.
- SHENG, Hsia Hua *et al.* *CBD: disputa pelo controle entre Grupo Casino e Grupo Diniz*. São Paulo: FGV Direito SP, 2018.

- Casos de Harvard (em INGLES):
- Blackstone and the Sale of Citigroup's Loan Portfolio (9-214-037)
- Delphi Corporation (UV 5601)
- UBS Global Asset Management: Capturing Alpha Through Global Equity Investing (UV0470)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. *Investments*. 10. ed. Porto Alegre; São Paulo: McGraw-Hill; Bookman, 2015.
- BRIGHAM E. F.; EHRHARDT, M. C. *Administração financeira: teoria e prática*. Tradução da 14. edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- ROSENBAUM, J.; PEARL, J.; HARRIS, J. *Investment banking: valuation, leveraged buyouts and mergers and acquisitions*. 2. ed. New Jersey: Wiley, 2013.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
16. Gestão de fundos, <i>private banking</i> e <i>wealth management</i>	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Fundos de investimento. Modalidades de fundos de investimento. Gestão de fundos de investimento. *Private banking*. *Wealth management*.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO	
Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Fundos de investimento 1.1 Mercado de <i>asset management</i> 1.2 Características dos fundos 1.3 Fatores que afetam o valor da cota 1.4 Tributação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar as condições que propiciam o mercado de <i>asset management</i> (gestão de recursos); ▪ conhecer as suas principais características, como tipo de condomínio, regulação e documentos legais; ▪ calcular a cota de um fundo; ▪ analisar os fatores que influenciam o valor da cota e a rentabilidade do fundo e ▪ compreender o arcabouço tributário vigente.
2. Modalidades de fundos de investimento 2.1 Estrutura <i>master/feeder</i> 2.2 <i>Fund of funds</i> 2.3 Política de investimento 2.4 Classificações de fundos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar o fundo de cotas; ▪ analisar o uso de fundos de cotas nas estruturas <i>master/feeder</i> e <i>fund of funds</i>; ▪ descrever a relevância da política de investimento de um fundo e ▪ classificar os fundos de investimento pela avaliação das políticas de investimento.
3. Gestão de fundos de investimento 3.1 Papéis dos agentes 3.2 Indústria e principais <i>players</i> 3.3 Gestão ativa e passiva 3.4 <i>Hedge funds</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever os papéis do administrador fiduciário, do gestor, do distribuidor e do custodiante; ▪ listar os seus modelos de negócio, receitas e conflitos de interesse; ▪ diferenciar a gestão passiva da ativa; ▪ usar métricas de avaliação de performance como o índice de <i>Sharpe</i> e ▪ identificar um fundo <i>hedge fund</i>.
4. <i>Private banking</i> 4.1 Distribuição/intermediação 4.2 Mercado de <i>private banking</i> 4.3 Produtos de <i>private banking</i> 4.4 Carteira administrada e fundo exclusivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ descrever a função do distribuidor no mercado de capitais; ▪ diferenciar consultor, gestor e distribuidor, e os conflitos de interesse existentes; ▪ compreender o modelo de negócios do <i>private bank</i> e as formas de agregação de valor; ▪ valorizar os veículos de investimento exclusivos e ▪ comparar carteira administrada e fundo exclusivo.
5. <i>Wealth management</i> 5.1 <i>Family offices</i> 5.2 Alocação de ativos 5.3 Planejamento patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender o conceito geral de <i>wealth management</i>; ▪ diferenciar <i>multi family offices</i> e <i>private banks</i>; ▪ compreender a Teoria de Alocação de Ativos; ▪ diferenciar a alocação estratégica da tática e ▪ identificar as principais ferramentas de planejamento patrimonial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. *Mercado de valores mobiliários brasileiro*. 4. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2019. Disponível em: https://www.investidor.gov.br/portaldoinvestidor/export/sites/portaldoinvestidor/publicacao/Livro/livro_TOP_mercado_de_valores_mobiliarios_brasileiro_4ed.pdf. Acesso em: jul. 2020.
- FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 21. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Alan J. *Investments*. 10. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014.
- EVENSKY, Harold; HORAN, Stephen M.; ROBINSON, Thomas R. *The new wealth management*. 1. ed. New Jersey: Wiley, 2011.

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
17. Seguro e previdência	24 h/a

Área	Subárea
A ser preenchido DGA	A ser preenchido DGA

EMENTA

Origens do seguro. Mercado de seguros brasileiro. Sistema Nacional de Seguros. Classificações dos tipos de seguro. Resseguros. Prêmio e taxa de seguros de vida e sobrevida. Estimação de volumes de acumulação para independência financeira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Gerenciamento de risco – ISO 31.000 1.1 Origens do seguro 1.2 Princípios estruturadores 1.3 Mercado segurador brasileiro 1.4 Sistema Nacional de Seguros 1.5 Participantes e nomenclatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar a exposição ao risco; ▪ analisar as necessidades de cobertura e ▪ compreender a estrutura do mercado segurador.
2. Classificação dos tipos de seguro 2.1 Formação de preço de seguros de bens 2.2 Prêmio e taxa estatística 2.3 Prêmio e taxa pura 2.4 Prêmio e taxa comercial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ categorizar os diferentes riscos e as possíveis coberturas e ▪ calcular os prêmios cobrados nos seguros de bens.
3. Resseguros 2.5 Provisões de seguro 2.6 Introdução à Matemática Atuarial 2.7 Tábuas biométricas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ calcular as distribuições de resseguro bem como as suas modalidades e ▪ compreender a formação da expectativa de vida atuarial.
4. Prêmio e taxa de seguros de vida e sobrevida 4.1 Estimação de volumes de cobertura para planejamento financeiro 4.2 Tábuas com comutação – estruturação e utilização	<ul style="list-style-type: none"> ▪ calcular a formação dos prêmios de seguros envolvendo vida; ▪ planejar volumes de cobertura de seguros de vida; ▪ estimar volumes de cobertura de seguros de vida e ▪ estruturar tábuas atuariais com comutação.
5. Estimação de volumes de acumulação para independência financeira 5.1 Rendas por sobrevida, vitalícias e não vitalícias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ estimar processos de acumulação para aposentadoria ou independência financeira e ▪ calcular as rendas de sobrevida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHAN, Betty Lilian; SILVA, Fabiana Lopes; MARTINS, Gilberto de Andrade. *Fundamentos da previdência complementar: da atuária à contabilidade*. São Paulo: Atlas, 2010.
- OLÍVIO, Luccas Filho. *Seguros: fundamentos, formação de preços, provisões e funções biométricas*, São Paulo: Atlas, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- FERREIRA, Paulo Pereira. *Modelos de precificação e ruína para seguros de curto prazo*. Rio de Janeiro: Funenseg, 2010.
- Planejar, Practa. Material Oficial de Estudo para o Exame CFP® no Brasil, 2018

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
18. Criptofinanças e <i>fintechs</i>	24 h/a

Área	Subárea
Economia e finanças	Finanças

EMENTA

Introdução à tecnologia *blockchain*. Histórico, atributos, características e aspectos tecnológicos das redes e dos serviços com *blockchain*. Aplicações e casos empresariais com tecnologias *blockchain*. Criptoativos financeiros. Eficiência dos meios de pagamento digitais. Emergência das *fintechs* e regulação. Riscos, desafios e papel das inovações tecnológicas no desenvolvimento social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO MÍNIMO

Tópicos de conteúdo	Objetivos de aprendizagem
1. Eficiência dos meios de pagamento digitais e ecossistema de <i>fintechs</i> 1.1. Arcabouço regulatório 1.2. Serviços financeiros em <i>multisided markets</i> 1.3. PIX, <i>open banking</i> e interoperabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ compreender a postura do regulador acerca dos arranjos e instrumentos de pagamento existentes no País; ▪ analisar alguns serviços financeiros existentes em mercados de múltiplos lados e ▪ analisar as inovações do ecossistema financeiro.
2. Introdução e aspectos tecnológicos da <i>blockchain</i> 2.1 Conceituação e história 2.2 Cadeias de blocos e <i>hash</i> criptográfico 2.3 <i>Distributed ledger technology</i> (DLT) e protocolos de consenso 2.4 Mineração e sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ conhecer a evolução histórica e os principais conceitos da tecnologia <i>blockchain</i>; ▪ compreender o funcionamento das redes <i>blockchain</i>, os seus principais atributos e as suas características técnicas, e ▪ efetuar registros em <i>blockchain</i>.
3. <i>Blockchain</i> nos negócios 3.1 Aplicações empresariais com uso da tecnologia <i>blockchain</i> 3.2 Modelos de negócio e evolução 3.3 <i>Smart contracts</i> 3.4 <i>Blockchain</i> corporativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar aplicações corporativas reais e potenciais com uso de tecnologias <i>blockchain</i> e ▪ analisar modelos de negócio e a evolução de empreendimentos baseados em <i>blockchain</i>.
4. Criptoativos financeiros 4.1 Criptomoedas 4.2 <i>Tokens</i> 4.3 Carteiras digitais 4.4 <i>Initial coin offering</i> (ICO)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ comparar as principais criptomoedas e <i>tokens</i>, a sua concepção, a sua emissão e o seu propósito; ▪ reconhecer serviços financeiros associados a criptoativos e ▪ reconhecer as características e o propósito das ofertas iniciais de criptoativos.
5. Tópicos avançados 5.1 Economia da informação e <i>hype cycles</i> 5.2 Desafios, riscos e benefícios da inovação com base tecnológica 5.3 Privacidade e regulação 5.4 Criptofinanças e <i>fintechs</i> para o desenvolvimento social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar questões relevantes relacionadas às inovações tecnológicas com uso de <i>blockchain</i>; ▪ avaliar os riscos e benefícios das iniciativas com base tecnológica para as <i>fintechs</i> e ▪ analisar o papel da tecnologia <i>blockchain</i> no desenvolvimento social.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CERNEV, Adrian K.; DINIZ, Eduardo. H. Blockchain: revolução tecnológica à vista nos serviços. In: TIGRE, P. B.; PINHEIRO, A. M. (Org.). *Inovação em serviços na economia do compartilhamento*. São Paulo: Saraiva, 2019. cap. 9.

- TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. *Blockchain revolution: como a tecnologia por trás da bitcoin está mudando o dinheiro, os negócios e o mundo*. São Paulo: Senai, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BITCOIN developer guides. *Bitcoin Developer*, 2017. Disponível em: <https://bitcoin.org/en/developer-guide#block-chain-overview> . Acesso em: jul. 2020.
- CERNEV, A. K.; MORAES, T. K. L. OriginalMy: blockchain technology and business defying a 20th-century regulation. *Journal of Information Technology Teaching Cases*, 2020.
- FURLONGER, David; REYNOLDS, Martin; VALDES, Ray. Understanding blockchain platform architectures and implementation styles. *Gartner Research*, Stamford: Gartner, Inc., 2 mar. 2017.
- NAKAMOTO, Satoshi. *Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system*. 2008. Disponível em: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>. Acesso em: jul. 2020.